

Fenntartható „Palántázás” a környezettudatos gyerekekért

Április 22-én, a Föld napján indul a WWF Magyarország és a Toyota közös környezeti nevelési programja, a *Palánták*. A WWF szakértői az elkövetkező egy évben több mint harminc iskolába látogatnak el, ahol a diákok megismerhetik, hogyan lehet fenntartható módon élni a mindennapokban.

„Sokat hallani a mondást, hogy Földünket a jövő generációtól kaptuk kölcsön, ezért kötelességünk nekik megőrizni. Ennek megvalósításához azonban az a leghasznosabb, ha megtanítjuk a jövő felnőtteinek, hogyan lehet megóvni természeti értékeinket.” - mondta el Benkő Dániel, a WWF Magyarország Éghajlatváltózás Programjának projektvezetője.

E gondolat szellemében egy igazán szimbolikus napon, április 22-én, a Föld napján indítja el a WWF Magyarország és a Toyota közös környezeti nevelési programját, a *Palántákat*. Az oktatás célja, hogy a fiatalok minél korábban megismerjék és megértsék a fenntarthatósággal kapcsolatos kérdéseket, és megszerzett tudásukat hasznosan alkalmazzák a mindennapokban.

A WWF Magyarország szakértői az egy évig tartó program folyamán több mint 30 fővárosi és vidéki iskolába látogatnak el, ahol egy-egy hetedikes vagy nyolcadikos osztály vesz majd részt a 3 tanórából álló oktatáson. Az tanórák fő témái a *fenntartható fogyasztás*, a *mobilitás* és a *zöld otthon* lesznek. A gyerekek először a mindennapi élet környezeti vonatkozásaival ismerkednek meg. Megtanulják, hogy amit megveszünk, megeszünk vagy használunk, az ökológiai lábnyommal bír, energiát használ fel és hulladékot termel. Ezt követően az oktatás az utazás, a nyersanyagok és az energia áramlásának témakörével foglalkozik, így a diákok a közlekedés fenntarthatóságáról is új ismereteket szerezhhetnek. Végül a gyerekek a WWF szakértőivel együtt vonják le a tanulságokat, hogy együtt keressék meg a tanultak kapcsolódását a mindennapokhoz. A cél, hogy diákok maguktól jöjjenek rá, mi mindent tehetnek a fenntarthatóságért saját otthonukban.

„A Toyota és a WWF is kiemelten fontosnak tartja, hogy a gyerekek ne száraz tananyagként ismerkedjenek a kérdéssel, hanem játékos, párbeszédese, az egyéni gondolkodásra épülő formában sajátítsák el, mit is jelent a fenntarthatóság. Az órai munkákban nagy hangsúlyt fektetünk a csoportos munkára és a játékos bemutatóeszközök használatára.” - hangsúlyozta Varga Péter, a Toyota PR és marketingkommunikációs vezetője, a program egyik ötletgazdája.

A szervezők a gyerekek környezeti nevelésébe a szülőket is szeretnék bevonni, ezért az év folyamán két iskolában udvar-szépítő napokat is hirdetnek majd. Az összefogás jegyében a diákokon kívül szülők és a helyi közösségek is részt vehetnek az akcióban, hogy együttes erővel tegyék zöldebbé, fenntarthatóbbá a környezetüket.

A *Palánták* programban résztvevő osztályok alkotói versenyen indulhatnak: a legkreatívabb, legelhivatottabb csapat egy Állatkerti látogatást nyer, amely során a WWF szakértőinek segítségével ismerkednek majd meg azokkal az állatokkal, amelyek miatt igazán érdemes megóvni a bolygót.

A tanórák anyaga és a bemutatóeszközök leírása szabadon elérhető a WWF Magyarország weboldalán, így az érdeklődő iskolák és oktatók maguk is kinevelhetik saját *Palántáikat*.

További információ:

Benkő Dániel

Éghajlatváltozási Program, projektvezető, WWF Magyarország

daniel.benko@wwf.hu

30/490-77-35

Varga Péter

PR és marketingkommunikációs vezető, Toyota Motor Hungary Kft.

peter.varga@toyota.hu

20/480-18-28