



Kutatási
összefoglaló

DECEMBER

2015

A legnagyobb magyar vállalatok* éghajlatvédelemmel kapcsolatos elkötelezettségének és vállalásainak vizsgálata

* TOP50: AZ ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE ALAPJÁN

©WWF MAGYARORSZÁG 2015.

A TOP 50 HAZAI VÁLLALAT, ILLETVE A TOP 5-5 BANK ÉS BIZTOSÍTÓ
KIVÁLASZTÁSÁHOZ A KUTATÁS A FIGYELŐ TOP200, 2015 OKTÓBERI
ÉRTÉKELÉSÉT VETTE ALAPUL

JOGNYILATKOZAT

A kutatás a DENKSTATT Hungary Kft. módszertanával és szakmai közreműködésével készült. Annak ellenére, hogy a Denkstatt az információkat kellő szakmai gondossággal kezelte, azok pontosságáért, teljességéért és az ezekből eredő közvetlen vagy közvetett károkért felelősséget nem vállal.



HÁTTÉR

Az ENSZ Éghajlatvédelmi Keretegyezményének részes felei által Párizsban tartott és 2015. december 12.-én zárult konferenciáján új nemzetközi éghajlatvédelmi megállapodás született. A tárgyalások és a nemzetközi egyeztetések során a kormányok által bejelentett vállalások mellett komoly szerep jutott a vállalatok által bejelentett és széles körben kommunikált éghajlatvédelmi tevékenységeinek és céljainak.

Ennek kapcsán a WWF Magyarország megbízásából a DENKSTATT Hungary Kft. készített egy hazai körképet, amely során megvizsgálta a legnagyobb magyar vállalatok éghajlatváltozással kapcsolatos elkötelezettségét és éghajlatvédelmi vállalásait. A kutatás célja az volt, hogy az éghajlatvédelemmel kapcsolatban felmerülő legfontosabb kérdésekre keressen válaszokat, elsősorban a vállalatok saját kommunikációjára alapozva.

A vizsgálat részletes eredményei 2016 elején kerülnek nyilvánosságra.

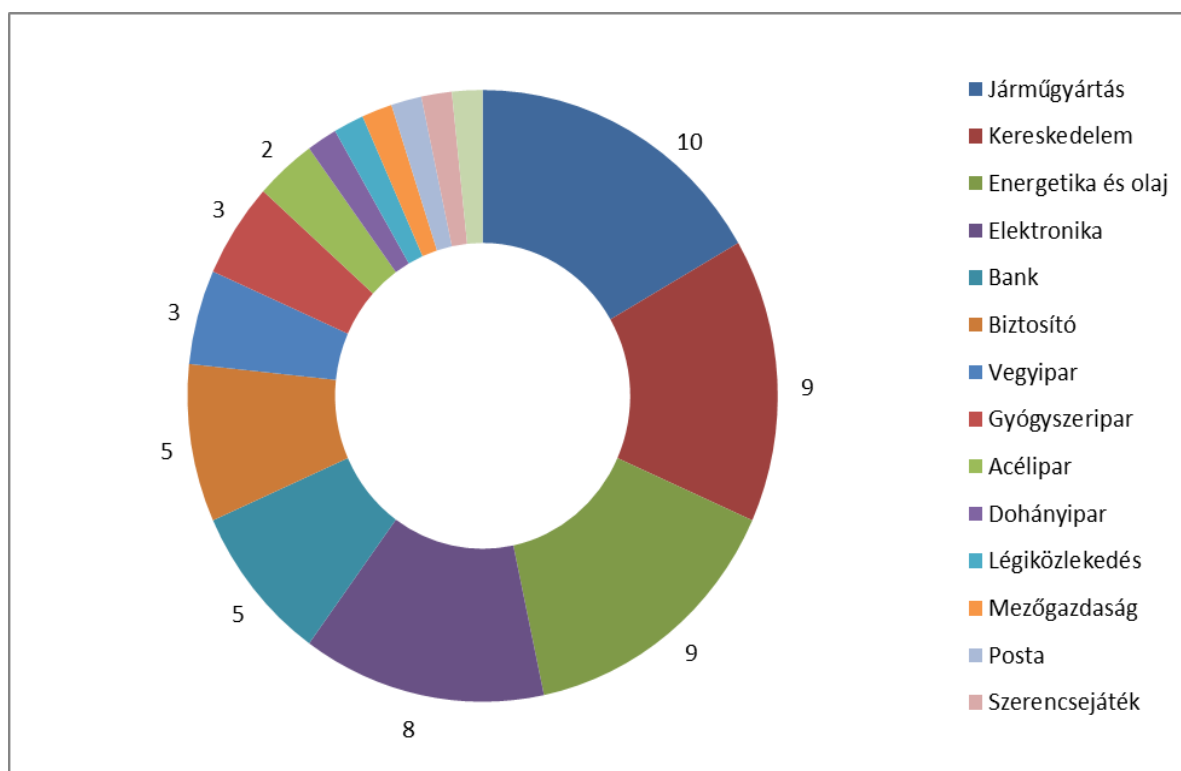
MÓDSZERTAN

A vizsgálat a Figyelő 2015 októberében megjelent hazai Top200 listájának (az értékesítés nettó árbevétele alapján) első 50 vállalatára terjedt ki, kiegészítve a bankszektor 5 legnagyobb mérlegfőösszegű, és a biztosítási szektor 5 legnagyobb díjbevételeű vállalatával. A vezető 60 vállalat több mint felét a járműgyártás, a kereskedelem, az elektronika és az energetika és olaj szektorok képviselik (1. ábra). A kutatás ezen vállalatok publikusan 2015. december 2-7. között hozzáférhető információit, vállalati honlapjait, fenntarthatósági/CSR jelentéseit, környezetvédelmi nyilatkozatait, éghajlatváltozással kapcsolatos tevékenységeit és adatait elemezte.

VIZSGÁLATI SZEMPONTOK

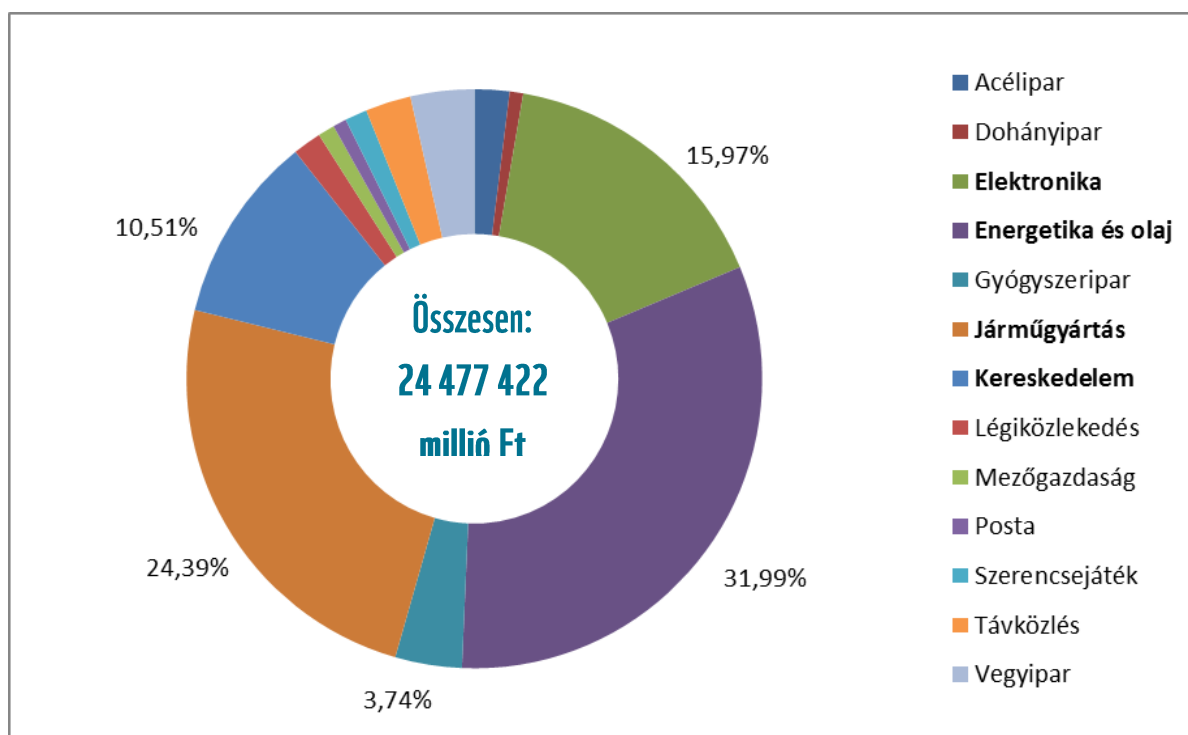
A kutatás során használt vizsgálati szempontok:

- Megjelenik-e a publikus vállalati dokumentumokban konkrét, számszerűsített éghajlatvédelmi cél?
- Rendelkezik-e hazai éghajlatvédelmi stratégiával?
- Méri-e az éghajlatvédelmi cél megvalósulását?
- Bevonja-e az értékláncában érintetteket az éghajlatvédelmi tevékenységébe?
- Foglalkozik-e az éghajlatváltozás üzletére vonatkozó hatásaival?
- Megjelenik-e a publikus dokumentumokban felsővezetői szintű éghajlatváltozással kapcsolatos elkötelezettség?



1. ábra A vizsgált magyar vállalatok (60db) iparági megoszlása

A vezető 50 vállalat értékesítésének nettó árbevételeit szektoronként összesítve megállapítható, hogy az energetika és olaj, a járműgyártás, az elektronika és a kereskedelem a legnagyobb teljesítőképességű szektorok (2. ábra). A vezető 50 vállalat összesített nettó árbevétele 2014-ben meghaladta a 24 ezer millárd forintot, az általuk foglalkoztatott dolgozók összesített száma pedig 250 ezer fő.



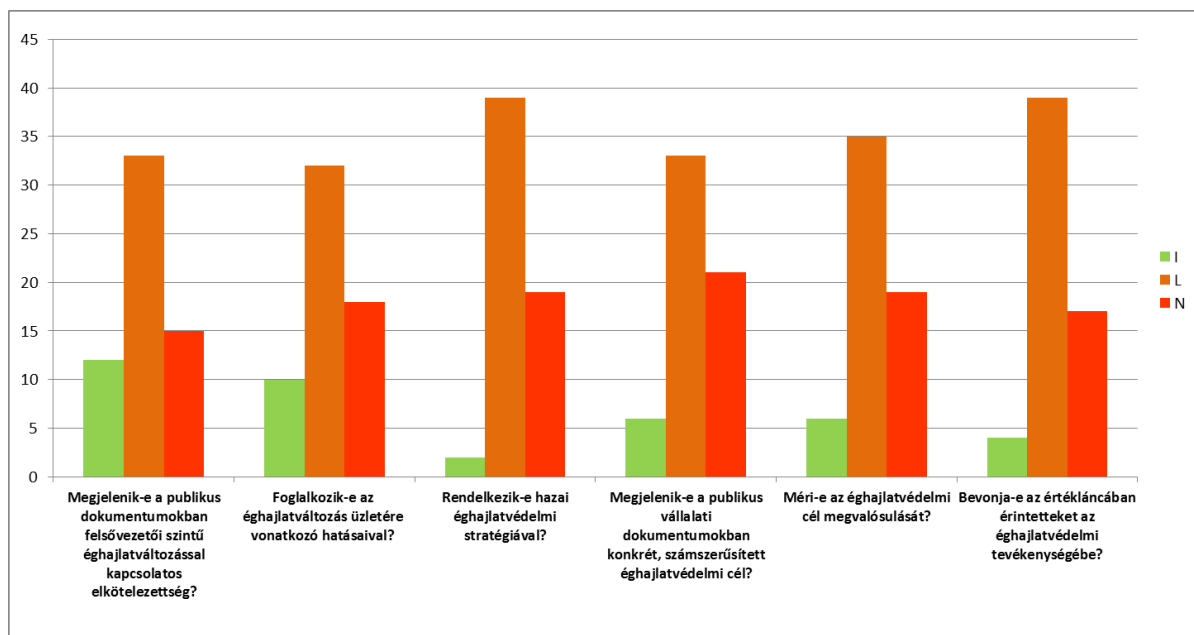
2. ábra A vizsgált magyar szektorok (TOP 50 alapján) összesített árbevételeinek megoszlása (Az értékesítés nettó árbevétele alapján – 2014)

FŐBB MEGÁLLAPÍTÁSOK

A kutatás eredményeként megállapítható, hogy:

- mindössze 6 vállalat rendelkezik számszerű (konkrét, százalékos, évszámhoz rendelt) szén-dioxid-kibocsátás-csökkentési céllal;
- mindössze 2 vállalat rendelkezik hazai éghajlatvédelmi stratégiával

- az acélpipari, banki, biztosítói, dohányipari, gyógyszeripari, elektronikai, légitözlekedési, szerencsejáték, mezőgazdasági és vegyipari szektorok sem éghajlatvédelmi céllal, sem stratégiával nem rendelkeznek
- a vállalatok 20%-a vezetői szinten elkötelezett az éghajlatváltozással kapcsolatban



3. ábra A legnagyobb magyar vállalatok (60db) éghajlatváltozással kapcsolatos elkötelezettségének és gyakorlatának vizsgálata - eredmények (I: igen, N: nem, L: limitált)

A kutatás előzetes eredményeit összesítő infografika:

http://wwf.hu/media/file/1452079085_wwf_infoq_ian6.pdf

További információ:

Vaszkó Csaba

Éghajlatváltozás és energia Programvezető

WWF Magyarország

Email: csaba.vaszko@wwf.hu

Telefon: (1)214-5554

WWF[®]
A legnagyobb magyar vállalatok éghajlatvédelmi vállálásainak vizsgálata